

HUBUNGAN *EMOTIONAL INTELLIGENCE* DENGAN *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* PADA AGEN MARKETING ASURANSI

Azka - 1200996386

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisis hubungan antara emotional intelligence dengan organizational citizenship behavior. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini diharapkan akan memperoleh manfaat bagi perusahaan untuk dapat membuat perencanaan, dan kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan sumber daya manusia di masa yang akan datang, terutama dalam perekrutan agen marketing asuransi. Pengambilan sampel (responden) sebanyak 100 orang, dengan metode accidental sampling. Adapun metode analisis dilakukan dengan korelasi spearman. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara emotional intelligence dengan organizational citizenship behavior.

Kata Kunci: emotional intelligence, organizational citizenship behavior, korelasi.